

**kočevsko**

Javni poziv »Inovativni turistični produkt destinacije Kočevsko v letu 2026«

PRIJAVNI OBRAZEC

Obrazec obvezno izpolnite v elektronski obliki!

| | |
|---|--|
| NAZIV PRIJAVITELJA | |
| Naslov (ulica, hišna številka) | |
| Poštna številka in pošta | |
| Matična številka | |
| Davčna številka | |
| Glavna registrirana dejavnost | |
| Odgovorna oseba | |
| e-pošta | |
| GSM oz. telefon | |
| Razpolagamo z nastanitvenimi kapacitetami najmanj kategorije *** (označite – dvoklik na kvadratek) | <input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE |
| <input type="checkbox"/> | Kot prijavitelj izjavljam, da sprejemam v razpisni in prijavi dokumentaciji navedene pogoje za sodelovanje na javnem pozivu za Inovativni turistični produkt Kočevske, ki ga organizira Občina Kočevje v sodelovanju z Zavodom Kočevsko. |
| Kraj in datum | |

Podpis odgovorne osebe:

Žig

**OBRAZEC ZA OPIS INOVATIVNEGA TURISTIČNEGA PRODUKTA**

Pri vsakem vprašanju je dolžina odgovora omejena in navedena na koncu vprašanja (500, 1.000, 1.500 ali 2.000 znakov s presledki). Daljših odgovorov ni možno vpisovati, lahko pa so krajši.

Naziv inovativnega turističnega produkta (izberite naslov, ki nagovori prevladujoči interes gosta)**I. Izdelki oz. storitve ter koristi za uporabnike**

1. Opišite vaš inovativni turistični produkt (max. 2.000 znakov)

2. Katera posebna doživetja za kupce ponuja vaš turistični produkt? (max. 1.500 znakov)

3. V čem je prednost oz. inovativnost vašega turističnega produkta glede na konkurenčne ponudbe, ki so že na trgu? Ali ideja za turistični produkt temelji na vašem lastnem znanju in razvoju? (max. 1.500 znakov)

4. V kakšni fazi razvoja je prijavljen turistični produkt – na kratko pojasnite (max. 1.000 znakov):
a) idejna faza,
b) faza razvoja (produkt je že možno predstaviti, npr. v obliki video predstavitve, skice, spletne strani ipd.),
c) produkt je pripravljen za trg.

II. Tržni potencial

5. Kdo bodo glavni kupci vašega turističnega produkta? (max. 1.000 znakov)

6. Navedite ciljne trge vašega turističnega produkta (Slovenija, EU, globalni trg, ...); (max. 1.000 znakov).

7. Kateri so vaši glavni konkurenti (naštejte 3, če obstajajo, vključno s povezavami do njihovih spletnih strani, če jih imajo)? (max. 1.500 znakov)

III. Izvedljivost poslovne ideje



8. Predstavite prijavitelja oz. ekipo (kadre), ki bo sodelovala pri realizaciji poslovne ideje. Za vsakega od članov navedite:

- izobrazbo
- znanje,
- izkušnje,
- reference,
- vlogo v ekipi.

Je ekipa že kdaj sodelovala? (max. 2.000 znakov)

9. Na kakšen način boste izvajali promocijo vašega turističnega produkta? (max. 1.500 znakov)

10. Katere prodajne poti boste uporabili? (max. 1.000 znakov)

11. Kakšne bodo cene vašega turističnega produkta? Cena naj bo jasno izražena na osebo in izračunana ob standardnem pogoju, da so v skupini 4 osebe; priporočljivo je navesti tudi cene za manj (2) ali več (do 10) oseb. Obvezno in jasno navedite, kaj je vključeno v osnovno ceno in kaj lahko gost dobi za doplačilo.

Kateri bodo ključni stroški pri realizaciji vaše poslovne ideje?

Katere vire financiranja načrtujete za realizacijo ideje? (max. 2.000 znakov)

12. Ali se vaš produkt lahko izvaja le sezonsko, le ob določenih dnevih, ali je izvedljiv tekom celega leta vsak dan? (max. 1.500 znakov)

13. Ali obstajajo kakšne omejitve glede števila oseb, ki lahko hkrati koristijo produkt?

Koliko je najmanjše in koliko največje število oseb, ki lahko koristijo produkt?

Ali so kakšne omejitve glede starosti, telesne pripravljenosti, za osebe s posebnimi potrebami ipd.?

(max 1.500 znakov)

14. Ali je program voden z licenciranim turističnim vodnikom? Če je, priložite dokazilo.

V katerih jezikih je mogoče izvajati vaš produkt? (max. 1.000 znakov)

15. Ali turistični produkt temelji na lokalni identiteti, kar pomeni da je je zvest naravi, kulturi in ljudem območja ter skozi zgodbo podpira znamko in identiteto destinacije? (max. 1.000 znakov)



16. Ali turistični produkt nudi originalno, pristno doživetje destinacije Kočevsko? Na kakšen način?
(max. 1.500 znakov)

17. Ali doživetje zagotavlja doživljajsko noto, ki gosta nagovarja ne samo na funkcionalni, ampak tudi na čustveni in izkustveni ravni. Na kakšen način? (max. 1.500 znakov)

18. Ali turistični produkt zagotavlja vse temeljne elemente trajnostnega delovanja? Opišite, na kakšen način.
(max. 1.000 znakov)

IV. Priloge (ni obvezno)

19. Če obstaja, priložite gradivo, ki bo še bolj nazorno predstavilo vašo poslovno idejo, npr.:

- fotografije, video,
- skice, načrte,
- povezavo do spletne strani,
- ipd.

Priloge pošljite v tiskani obliki ali na nosilcu podatkov USB.

Kraj in datum

Obrazec izpolnil



IZJAVA

Prijavitelj: _____

Izjavljamo in s svojim podpisom potrjujemo, da:

- izpolnjujemo in sprejemamo vse pogoje, navedene v Javnem pozivu »Inovativni turistični produkt destinacije Kočevsko za leto 2026«,
- smo seznanjeni z osnutkom pogodbe o dodelitvi nagrade, ki je del razpisne dokumentacije,
- so vsi v vlogi navedeni podatki točni in resnični,
- se strinjamo, da Občina Kočevje od nas lahko zahteva dodatne podatke ali dokazila,
- prijavljen turistični produkt do sedaj še ni bil del naše ponudbe,
- bomo profesionalno in odgovorno izvajali turistični produkt / storitev na način, kot smo ga opredelili v vlogi,
- bomo delovali po smernicah visokih standardov kakovosti,
- si bomo s procesom izvajanja produkta / storitve dosledno prizadevali za zmanjšanje negativnih vplivov na okolje,
- bomo v proces izvajanja produkta / storitve aktivno vključevali Zavod Kočevsko,
- bomo morebitne spremembe pri razvoju produkta pravočasno sporočili koordinatorju tega poziva,
- bomo za potrebe preverjanja kakovosti turističnega produkta vsaj enkrat letno zagotovili brezplačno udeležbo ene osebe iz komisije v celovitem doživetju »inovativnega turističnega produkta«,
- bomo pri rezervacijah in povpraševanjih odzivni,
- bomo dosledno upoštevali pravila glede uporabe destinacijske znamke Kočevsko. Logotip bomo uporabljali izključno v promocijske namene skladno s celotno podobo znamke in bomo vsakršen osnutek oblikovalske rešitve za svojo idejo predložili kontaktni osebi skrbnika znamke v potrditev (Zavod Kočevsko).

Žig

Ime in priimek odgovorne osebe:

Podpis:

Kraj in datum: _____ , _____

**Priporočilo - KAKO SE LOTITI KEIRANJA DOŽIVETIJ**

1. Generiramo ideje: Pri tem smo pozorni na posebne in preproste stvari, ki jih ponuja naše okolje. Izhajamo iz popisa zbirk, aktivnosti, atrakcij, ki so na voljo na destinaciji. Vprašamo se katere so dobro varovane skrivnosti, ki jih poznamo samo lokalni prebivalci, kaj je mogoče videti, odkriti in poskusiti pri nas, pa to drugje ni mogoče. Zgodbo povemo na vključujoč in zabaven način. Delimo tudi mite in legende našega okolja. Imamo v mislih, da bo doživetje »tekmovalo« za pozornost turistov na globalnem trgu. Naj bo avtentično, edinstveno, navdihujoče in naj odraža in promovira lokalno identiteto.

2. Opredelimo ciljne skupine: Vprašamo se - Za koga delamo doživetje? Individualni gostje ali skupine? Kaj vemo o njih? Postavimo se v vlogo turista in se vprašamo: Kaj posebnega, drugačnega, dodatnega lahko ponudimo? Kateri čuti bodo stimulirani? Kaj se bom naučil? Vključimo goste v zgodbo in doživetje z elementi kreativnega turizma in animacije. Pri tem nam je lahko v pomoč raziskava »Persone slovenskega turizma«, ki jih je opredelila Slovenska turistična organizacija za pomoč turističnemu gospodarstvu pri trženju in oblikovanju turističnih produktov in storitev ter pri promociji Slovenije kot zelene, aktivne in zdrave butične destinacije → seznam in predstavitev person najdete tukaj: <https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/raziskave-in-analize/persone-slovenskega-turizma>

3. Oblikujemo doživetje: Pri tem smo pozorni na to kaj je rdeča nit, tema doživetja. Potrebujemo tudi privlačno ime doživetja. Pazimo na dramaturgija doživetja – vsako doživetje naj ima uvod, vrhunec in zaključek. Naše doživetje naj bo navdihujoče, naj navdušuje in navdihuje in ne dolgočasi. Pri vsem tem pa pazimo, da je glavna ideja doživetja usklajena tudi s krovno zgodbo destinacije.

4. Načrtujemo doživetje: Povežemo sestavne dele doživetja v smiselno zgodbo. Pozorni smo na vsak delček sestavljanke, ne pozabimo, da je celota odvisna od najšibkejšega člana, ves čas pa skrbimo za udobje gosta in testiramo.

5. Tržimo in promoviramo doživetje: Že od vsega začetka imejmo v mislih ta korak – doživetje oblikujemo z mislijo na ciljno skupino.

6. Ne pozabimo na presenečenje: Vsako doživetje naj vključuje element presenečenja. Nekaj kar gostje ne pričakujejo, a jih pozitivno preseneti, navduši.



kočevsko

Priloga št. 3: Ovojnica



| | |
|---|---|
| <i>(izpolni prijavitelj)</i> PRIJAVITELJ Naziv: Naslov: Matična št.: | <i>(izpolni glavna pisarna Občine Kočevje)</i> Datum in ura prejema: _____ Številka zadeve: |
| NE ODPIRAJ – Javni poziv »Inovativni turistični produkt destinacije Kočevsko 2026« | |
| | OBČINA KOČEVJE LJUBLJANSKA CESTA 26 1330 KOČEVJE |